

**抜粋版**

# **大逆転！最後に笑う就活**

2009年8月26日

株式会社クオリティ・オブ・ライフ

チーフプランナー 常見陽平

tsunemi@qol-inc.com

QUALITY OF LIFE, INC.

2009/9/1

1

はじめに: 本日のセミナーの趣旨

**こんな時代の就活を、  
明るく、楽しく、強く  
やりきるための  
ヒントをご紹介します。**

本日の流れ

1. 今までの就活を振り返る
2. 「弱い就活」と「強い就活」
3. 働くための心構え
4. 「仕事は、ある」求人情報を探すためのヒント
5. 「企業を見る眼」を持とう！
6. すぐに役立つ！今すぐ実行したいポイントとは？
7. 就活生へのエール

とても大事なこと

- ① 自分の現状と課題を把握すること
- ② 環境を理解すること
- ③ 具体的な戦略と打ち手を考えること
- ④ 言い訳をしないこと
- ⑤ 本気でやりきること

### 「弱い就活」の特徴

- ① すぐ何かのせいにする
- ② 考え抜いていない
- ③ 調べていない
- ④ 行動の量が少ない
- ⑤ 行動の質が低い
- ⑥ 自分に対する適切な振り返りができていない
- ⑦ 自分磨きをしていない
- ⑧ 自信がない
- ⑨ 働く覚悟ができていない
- ⑩ マニュアル本などで知ったテクニックに走る

### 「強い就活」とは何か？

- ① **不景気や格差に「負けない就活」**  
 景気は悪いし格差も差別もある。だからどうした？  
 言い訳禁止！  
 当事者意識を持て！
- ② **「アタマを使う就活」**  
 戦略的に行動せよ！  
 PDCAをぐるぐるまわせ！  
 情報収集で差をつけろ！
- ③ **自分の未来を「自分で創る就活」**  
 成長することを楽しむこと  
 働く覚悟

### 求人情報をどこで仕入れるか？

- 大学のキャリアセンター
- 就職サイト
- 中途採用求人媒体
- 個別企業のHP
- ハローワークなど
- 人からの紹介
- 企業に直接問い合わせる

### 中小企業に注目する

中小企業は日本の事業所の97%ほどを占める重要な職場。  
 魅力ある企業が沢山ある。次のようなポイントで見えていくと魅力ある企業を見つけやすい

項目	記入欄
他社との違い	<ul style="list-style-type: none"> <li>■意外にもナンバーワン、オンリーワンの商品・サービスがある。</li> <li>■独自の技術を持っている。</li> <li>■隠れた優良企業も多い。</li> <li>■急成長している</li> <li>■老舗企業、長く続いている企業には理由がある</li> <li>■優れた理念・ビジョンを持ちそれを実践している</li> <li>■独自の戦略・ビジネスモデルで目立っている</li> </ul>
仕事・キャリアの魅力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■責任ある仕事ができる。</li> <li>■お客様の満足を実感できる。</li> <li>■スピード感がある。</li> <li>■スペシャリストになれる可能性あり。</li> <li>■取引先が大手企業であることも。</li> <li>■幅広い仕事ができる</li> <li>■前向きに取り組むことで成長できる</li> <li>■会社全体の仕事がよく見える</li> <li>■自分の仕事が会社に与える影響が大きい</li> </ul>
働く人 & 働く場所	<ul style="list-style-type: none"> <li>■経営者の魅力。</li> <li>■経営者、従業員同士の距離が近く、会社の一体感がある。</li> <li>■人間関係がシンプル。</li> <li>■社風の魅力。</li> <li>■地元で働ける可能性が高い。</li> <li>■転勤が少ない。</li> </ul>

## すぐに役立つ！ 今すぐ実行したいポイントとは？

QUALITY OF LIFE, INC.

2009/9/1

9

### 自己分析:今一度、自分を知る

何を大切に生きてきたか？

これまでの就活、日々の感情を振り返る

これからどうなりたいか？

「痛い部分」にも踏み込む

「こしらえた自己分析」にしない

### 就活の戦略

就活の方針を明文化してみる

戦略を考えるための問いを考える

- ①あなたの「使命」は何か？
  - ②これからも大事にしたい価値観は？
  - ③あなたの強みは何か？
  - ④どんな働き方をしたいか？
  - ⑤どの業界、企業で働きたいか？
- ①～⑤はつながっているか？

### 情報収集のポイント

「ナビサイト、採用HPだけ」はNG

図書館、書店も活用する

有料の情報源（本、雑誌）を活用する

人から話を聞く

自分の眼で見て確かめる

「自分の言葉で語る」逆に語れない理由は？

業界研究や自己分析が足りない

志望動機がマジでない

自分のウリを勘違いしている

求める人物像に無理やり自分を当てはめている

手短にまとめようとして、抽象的になる

その他、取り組みたいポイント

行動の数値目標を設定する

日々、優先順位付けをする

人に具体的に相談する

就活は「チーム」で戦う

課題を具体的に解決する

自分磨きを忘れずに

楽しむことをサボらずに

大切なこと

自分で決めること。  
キミが会社を決めるのだ。

私が言いたいこと

卒業式は  
自由な人生の葬式  
ではない。  
(会社、社会、仕事は楽しい)